

SEE

OUDE SEO

NIEUWE SEO

VS



- 1 Content creëren voor betere vindbaarheid in de zoekmachines
- 2 Focus op single keywords
- 3 Succes wordt afgemeten aan ranking in zoekmachine

- 1 Waardevolle content creëren voor de website bezoeker
- 2 Focus op long tail search
- 3 Succes wordt afgemeten aan de return on investment (ROI)

ANALYTICS

CONTENTCREATIE



BELANGRIJKE ASPECTEN VAN SEO

KEYWORD RESEARCH

OPTIMALISATIE

DOMEIN FACTOREN

- Leeftijd van een domein
- Zoekterm wel/niet in domein
- Domeinextentie
- Historie van domeinnaam



WEBSITE FACTOREN

- Integratie Google Webmaster Tools
- Sitemap aanwezig
- Mobiel vriendelijk
- Bereikbaarheid
- Snelheid
- Veiligheid



BELANGRIJKE FACTOREN DIE JE RANKING BEINVLOEDEN

ON PAGE FACTOREN

- Keyword in H1 titel & title tag
- Lengte van de content
- Duplicate content
- Content updates
- Metadata bij foto's

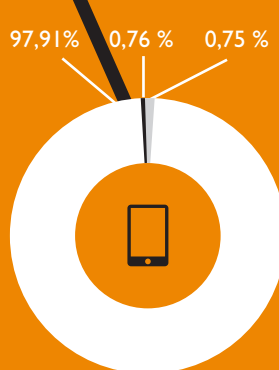
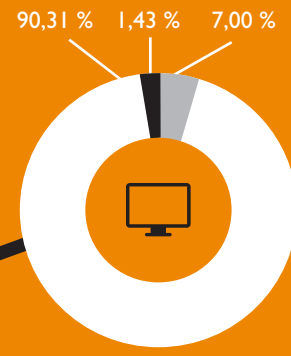
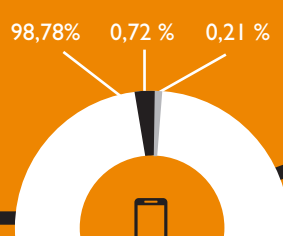


OFF PAGE FACTOREN

- Linkbuilding
- Relevante inkomende links
- PageRank linkende domeinen
- Hoe vaak de content wordt gedeeld



ZOEKMACHINES IN NEDERLAND



■ Google ■ Yahoo! ■ Bing

MEEST GEZOCHTE ZOEKTERMEN IN NEDERLAND

2014

1. Facebook
2. YouTube
3. Google
4. Marktplaats
5. Hotmail
6. Telegraaf
7. Buienradar
8. ING
9. Gmail
10. Rabobank



2017

1. Anne Faber
2. Stemwijzer
3. Patricia Paay
4. Abdelhak Nouri
5. Staatsloterij Oudejaarsectrekking
6. iPhone 8
7. Tour de France
8. Fidget Spinner
9. Songfestival
10. Ajax Manchester United

