



AI-tools in ons werkproces

Binnen ons team maken we op een slimme en verantwoorde manier gebruik van AI-tools om processen te versnellen, creativiteit te stimuleren en de kwaliteit van ons werk te verhogen. Hieronder een overzicht van de tools die we actief inzetten:

- **ChatGPT** - Voor het genereren van teksten, ideeën en strategieën. Denk aan campagnevoorstellen, e-mails, blogs of contentstructuren. ChatGPT helpt ons snel tot sterke concepten te komen.
- **Midjourney** - Een krachtige tool voor het genereren van visuele concepten en sfeerbeelden. Ideaal bij het uitdenken van creatieve campagnes, moodboards en designs.
- **Wonderkind** - Deze recruitment-tool gebruikt AI om vacatures automatisch te targeten op de juiste doelgroepen, via de juiste kanalen. Hiermee vergroten we de effectiviteit van wervingscampagnes.
- **Sleak** - Onze AI-chatbot die klanten en bezoekers direct helpt via de website. Sleak beantwoordt vragen, geeft advies en verwijst door naar de juiste informatie. Zo verbeteren we de gebruikservaring en besparen we tijd in de klantenservice.
- **Fireflies** - Een slimme notuleringstool die gesprekken en meetings automatisch samenvat. Dit helpt bij het vastleggen van actiepunten en het stroomlijnen van communicatie binnen projecten.

AI in bestaande tools

Naast losse AI-tools bevatten ook veel van de platformen die we dagelijks gebruiken ingebouwde AI-functionaliteiten. Die ondersteunen ons bij targetting, design en optimalisatie:

- **Make.com** – Een platform om workflows en taken mee te automatiseren. Hiermee koppelen we verschillende tools en processen aan elkaar zonder handmatige tussenkomst. Bij een enkeling van deze automatiseringen komt ook AI aan bod. Vaak in combinatie met andere apps. Denk aan een formulier dat automatisch wordt samengevat door OpenAI en dat vervolgens weer automatisch wordt doorgestuurd naar een CMS.
- **Google Ads** - Maakt gebruik van AI voor onder andere slimme biedstrategieën, advertentieoptimalisatie en doelgroepvoorspellingen via Performance Max, AI Max en Responsive Search Ads.
- **Meta (Facebook & Instagram)** - Advantage+ campagnes en automatische plaatsingen helpen ons advertenties sneller en slimmer in te zetten. AI optimaliseert content en targetting op basis van gedrag en performance.
- **Freepik** - De platform-zoekfunctie bevat AI-ondersteuning om sneller relevante visuals en mock-ups te vinden. Daarnaast biedt Freepik AI-gebaseerde designhulp aan en kan het ook beelden genereren.



- **Microsoft (GitHub Copilot)** – De GitHub Copilot-plugin voor Visual Studio ondersteunt met AI-gegenereerde codesuggesties, automatische aanvulling en hulp bij repetitieve taken.
- **Adobe (Creative Cloud & Firefly)** – Met functies zoals Generative Fill in Photoshop en automatische aanpassingen in Lightroom of Premiere Pro. Adobe Firefly helpt bij het genereren van beelden via tekstprompts. Onderliggend werkt Adobe Sensei als AI-engine voor optimalisatie van ontwerp en bewerking.

Willen wij een nieuwe AI-tool gebruiken? Collega Dave, lead developer, beoordeelt eerst de veiligheid van de tool alvorens wij beslissen er mee te werken. Zo waarborgen wij de veiligheid van onze data én de betrouwbaarheid van onze processen.